

Pressmeddelande 2018-01-18

eEquity och Bonnier Ventures investerar i Lavendla

Allt fler väljer att ordna begravningen online. Nu får den digitala begravningsbyrån Lavendla förstärkning på ägarlistan när eEquity tillsammans med Bonnier Ventures investerar 23 MSEK.

Sedan 2014 har [Lavendla](#) hjälpt tusentals familjer att ordna begravningen online. Nu tar bolaget nästa steg i utvecklingen mot fler nöjda kunder och ytterligare expansion, såväl i Sverige som utomlands.

"Lavendla har på kort tid kommit att bli en ledande digital begravningsbyrå. Vi är imponerade av att Jakob och hans team har lyckats att på så kort tid kombinera hög tillväxt med bra kostnadskontroll och en ansvarsfullt driven verksamhet med exceptionellt starka omdömen från kunderna. De skapar valfrihet till ett bra pris. Vi ser fram emot att stödja dem i deras fortsatta resa." säger Dajana Mirborn, Investment Director på [Bonnier Ventures](#).

Online = personligt

En vanlig fördom är att online upplevs som opersonligt. Men omdömena från kunderna visar snarare på motsatsen.

"Vi är otroligt stolta över att kunderna har gett oss det förtroende som har möjliggjort vår tillväxt. Kombinationen av online och personlig rådgivning ger kunderna utrymme och betänketid. Vi ger våra kunder mer tid och för det får vi större förtroende. Med stöd från våra nytilkomna ägare har vi alla möjligheter att vårda det förtroendet och fortsätta växa såväl i Sverige som utomlands" säger Jakob Nordström, VD och grundare.

Kontakt Lavendla: Jakob Nordström, VD, jakob@lavendla.se, 070-6203935

Pressbilder: <https://lavendla.se/wp-content/uploads/2018/01/Pressbilder-Lavendla.zip>