

Ny marknadschef hos Lavendla: **Han ska väcka liv i en död bransch**

Sedan 2014 har den digitala begravningsbyrån Lavendla hjälpt tusentals familjer att anordna begravningar genom digitala marknadsplatser för begravningstjänster. Nu har deras nyrekryterade marknadschef, Dennis Rydgren, fått uppdraget att förnya hur vi ser på och pratar om döden.

Det enda vi vet säkert är att döden kommer. Trots det är intresset för sin egen begravning förvånansvärt lågt. Ett faktum som Lavendlas nyrekryterade marknadschef Dennis Rydgren vill förändra. Han ifrågasätter starkt varför vi fortsätter begrava människor likt vi gjort i flera hundra år, men är övertygad om att det är en tradition redo för förändring. Även marknaden ställer nya krav och är i behov av förändring.

– Vi ska alla dö, vi behöver alla begravas och det är dags att vi slutar ignorera detta faktum och faktiskt börjar prata om saken. Måste en begravning vara synonymt med en sorgsen ceremoni där svartklädda människor samlas för att ta farväl, eller skulle det istället kunna vara en stund där man hyllar livet? Att fundera över hur man vill bli begravd borde vara lika självklart som att fundera över vart man ska placera sin pension, eller vilken skola barnen ska gå på, säger Dennis Rydgren.

Dennis kommer med erfarenhet från såväl byråvärlden som inhouse och har bland annat varit på Interactive Agency och Nord DDB. Totalt har han över 10 års erfarenhet inom kommunikation, men är helt ny inom begravningsbranschen. En styrka enligt bolagets vd Jakob Nordström.

– Dennis styrka ligger i hans förkärlek till nya kommunikationsformer och teknik samt förmåga att tänka utanför boxen. Han är enormt driven och kan uppvisa enastående resultat från tidigare uppdrag. Erfarenhet från andra branscher som vi vill applicera på begravningsbranschen. Dennis egenskaper kommer att komma väl till hands för de kommunikativa och traditionspräglade utmaningar vi står inför, säger Jakob Nordström, vd på Lavendla.

För att möta marknadens behov syftar Dennis Rydgrens uppdrag bland annat till att skapa en mer öppen dialog kring de annars ganska ångestframkallande ämnena död, begravning och eftermälet. Men även att genom ett mer digitalt tänk belysa samt tillgängliggöra byråns fyrtiotal begravningsrådgivare och deras starka kompetens inom området.

För mer information om Lavendla se:

<https://lavendla.se/om-lavendla/pressrum/pressmeddelanden/>

Om Lavendla

Lavendla AB är en svensk aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en digital plattform där kunder kan hitta och kontakta lokala frilansande rådgivare i hela Sverige. Bolaget har mer än 100 rådgivare över hela landet kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare inom Lavendla Academy. Läs mer om bolaget på lavendla.se.

För ytterligare information kontakta:

Dennis Rydgren, Marknadschef på Lavendla AB

Telefon: 070 591 84 60

E-post: dennis.rydgren@lavendla.se

Om Lavendla

Lavendla AB är en svensk aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en digital plattform där kunder kan hitta och kontakta lokala frilansande rådgivare i hela Sverige. Bolaget har mer än 100 rådgivare över hela landet kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare inom Lavendla Academy. Läs mer om bolaget på lavendla.se.