

Vem ärver din digitala närvaro när du dör?

Anledningen till att testamenten skrivs är nog de flesta överens om. Detta för att reducera antal frågetecken vid en bortgång och förenkla processen för de närstående. Samhället utvecklas dock konstant och sociala medier är idag en stor del av vår vardag. Men vem ärver egentligen dina bilder på Instagram, ditt mailkonto eller dina annonsintäkter från Youtube? En juridisk rådgivare från begravningsuppstickaren Lavendla hjälper till att reda ut några oklarheter.

Dagen vi går bort överläts kontrollen över vad som händer med våra tillgångar. Det kan gälla vårt boende eller andra egendomar, exempelvis en cykel eller ett konto på sociala medier. Vid prat om arv och testamente dyker ofta frågan om pengar upp. För många är det idag en självklarhet att i förväg bestämma vem som har rätt till våra likvida medel när vi inte längre är vid liv. Då sociala medier nu är en stor del av vår vardag har de blivit allt viktigare att hantera vid en bortgång.

– I mitt arbete som jurist på Lavendla frågar ofta efterlevande vad som händer med den avlidnes digitala tillgångar, exempelvis ett Facebook-konto. För många är det väldigt jobbigt när utomstående skriver hälsningar på den avlidnes profil. De föredrar därför att kontot tas bort men vet inte hur de ska gå tillväga. Vi tycker att frågan är högst relevant och viktig att lyfta eftersom sociala medier är en stor del av våra liv och de upphör inte automatiskt att existera efter ett dödsfall. Att exempelvis avsluta ett konto är något man måste göra aktivt, säger **Timothy Prellwitz, Chefsjurist på Lavendla.**

De arvslagar som finns i Sverige skiljer inte på materiell eller immateriell egendom. På samma sätt som en tavla kan ingå i ett arv, gäller det också för en digital närvaro. Dock finns det ännu ingen tydlig svensk lagreglering om hur digitala tillgångar, exempelvis sociala medier, ska fördelas i arvsfrågor. I avsaknad av regleringen i detta område kan arvsordningen stå i strid med användarvillkoren som accepterades när kontot startades. Teoretiskt sett kan det uppstå en tvist mellan arvingarna och aktören, exempelvis Facebook, om vem eller vilka som har rätt till egendomen. Detta har ännu inte prövats i Sverige.

Så underlättar du för dina närstående vid en eventuell bortgång – tre tips från Lavendlas expert:

1. Använd de funktioner som redan finns

Facebook är en kanal som erbjuder förberedande funktioner i fall av bortgång. Du har som användare bland annat möjlighet att fylla i "efterlevande kontaktperson". Detta ger utvald person begränsad tillgång till ditt konto. Denna person kan välja att stänga ner ditt konto eller att göra om profilsidan till en minnessida. Med konton kopplade till

Om Lavendla

Lavendla AB är en svensk aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en digital plattform där kunder kan hitta och kontakta lokala frilansande rådgivare i hela Sverige. Bolaget har mer än 100 rådgivare över hela landet kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare inom Lavendla Academy. Läs mer om bolaget på lavendla.se.

Google, till exempel Youtube kan du förbereda dig med tjänsten "Inactive Account Manager" som ger dig möjligheten att bestämma vad som händer med ditt konto dagen du går bort.

2. Skriv ett digitalt testamente

Ett digitalt testamente består av en lista med alla dina sociala medie-konton. Listan kan innehålla lösenord och instruktioner om hur och av vem dina konton ska hanteras när du går bort. Det kan vara allt från ett Instagram-konto till en profil på ett online-kasino. Detta kan antingen bifogas som en bilaga till ditt testamente, eller förvaras i Lavendla Arkivet. En gratis förvaringstjänst som skickar ut testamentet automatiskt dagen du går bort.

3. Hantera din digitala närvaro som dina andra egendomar

Idag är det allt fler som använder sina sociala kanaler till mer än bara nöje. Det vill säga en inkomstkälla. En kanal på Youtube med tillräckligt många tittare kan fortsätta generera annonsintäkter efter kanalägarens död. Vill du undvika detta, eller bestämma i förväg att pengarna ska gå till en närstående eller en välgörenhetsorganisation? Då är det viktigt att från början vara tydlig med vad som ska hända med kontot om du skulle vara med om en olycka. I fall som dessa är det relevant med ett testamente.

För ytterligare information kontakta:

Dennis Rydgren, Marknadschef på Lavendla AB

Telefon: 070 591 84 60

E-post: dennis.rydgren@lavendla.se

Om Lavendla

Lavendla AB är en svensk aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en digital plattform där kunder kan hitta och kontakta lokala frilansande rådgivare i hela Sverige. Bolaget har mer än 100 rådgivare över hela landet kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare inom Lavendla Academy. Läs mer om bolaget på lavendla.se.