

Ny CPO till begravningsrådgivaren: **Jonas Strandell ska hjälpa Lavendla förnya branschen**

Den digitala begravningsrådgivaren Lavendla är på stark framfart och nådde rekordresultat under 2019. Koncernen hade en tillväxt på 63 procent och året kunde summeras med en omsättning på 39 miljoner kronor. Nu är målet att ta nästa kliv och verkligen utmana marknadens gigant. För att göra det anställer man Jonas Strandell som Chief Product Officer.

Jonas Strandell kommer närmast från rollen som Head of Marketing på fintech-bolaget Doer. Dessförinnan var han i sin roll som Head of Marketing på Pingdom med och tog företaget från 60 000 till en miljon användare med kunder som Facebook, Netflix, Amazon, Apple, Twitter och Spotify. Nu ska Jonas istället hjälpa Lavendla att förändra en traditionell bransch och på allvar ta upp kampen mot jättarna på marknaden.

– När jag kom i kontakt med Lavendla fanns det egentligen inga tvivel. Det är en fantastisk möjlighet att göra en disrupt och förnya en traditionell bransch med ett företag som är up and coming. En stor utmaning med enorm potential. Jag uppskattar också att det är en bransch där man måste vara varsam med konsumenten, det handlar trots allt om att förlora en närstående. Vi har möjligheten att göra det svåra lättare, säger Jonas Strandell, Chief Product Officer på Lavendla.

– Efter ett starkt 2019 vill vi växla upp ytterligare och ta nästa steg i vår resa mot en förändrad begravningsbransch. Vi har stora planer för året och där passar Jonas kompetens in perfekt. Han kommer bidra med en enorm erfarenhet men också en unik spetskompetens. I våra ögon är han en av Sveriges vassaste produktägare, varför det var ett solklart val att knyta honom till Lavendla när vi fick möjligheten, säger Jakob Nordström, vd på Lavendla.

För ytterligare information kontakta:

Dennis Rydgren, Marknadschef på Lavendla AB

Telefon: 070 591 84 60

E-post: dennis.rydgren@lavendla.se

Om Lavendla

Lavendla AB är en svensk aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en digital plattform där kunder kan hitta och kontakta lokala frilansande rådgivare i hela Sverige. Bolaget har mer än 100 rådgivare över hela landet kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare inom Lavendla Academy. Läs mer om bolaget på lavendla.se.