

Lavendla når lönsamhet och passerar 100 miljoner i Norden - Expanderar till Storbritannien

Den ledande digitala begravningsrådgivaren Lavendla noterar en försäljning om 96 msek på koncernnivå 2022, en tillväxt motsvarande 30% trots höga jämförelsetal från pandemin. Samtidigt vänder man till positivt rörelseresultat (EBITDA) om preliminärt +4%, för första gången sedan starten 2014. Lavendla finns sedan 2021 också i Danmark och Norge, samt nyligen även Storbritannien. Baserat på Q4 2022 passerar nu försäljningen 100 MSEK i årstakt på koncernnivå, med positivt resultat.

Kundomdömen tilltalar danskarna

Lavendla har snabbt etablerat sig på den danska marknaden. Under 2022 på Själland och under 2023 även på Fyn och Jylland. VD, Jakob Nordström kommenterar:

“Vi har ett starkt team i Danmark, som visat prov föredömligt entreprenörskap. Vår bransch i Danmark har länge haft ett dåligt rykte och många byråer har inte förvaltat kundernas förtroende. Med vår modell, som ger kunden möjlighet att välja rådgivare baserat på Trustpilot-omdömen, tillgänglighet och kompetens, ger vi kunden mer inflytande och får därför också större förtroende.”

Lucka i brittiska marknaden

Efter att ha tagit den ledande positionen i Norden är nu Lavendla redo för nya marknader. Sedan en tid tillbaka är man också operativa i Storbritannien. Jakob Nordström, fortsätter:

“Storbritannien är en marknad med såväl många lokala byråer och även flera digitala aktörer. Men de flesta digitala aktörerna har nischat sig mot direktkremationer specifikt. Här bedömer vi att vi har goda möjligheter att ta marknadsandelar, med en teknisk plattform där anhöriga själva kan välja rådgivare baserat på kundomdömen m.m.”

Digitala minnessidor fortsätter öka

En trend som växer sig starkare är digitala minnessidor. Tidigare var det ett komplement till den traditionella dödsannonsen. Nu är läget det omvända. Nya siffror visar att endast 25 % av Lavendlas kunder väljer en traditionell dödsannons, medan 50 % väljer minnessida. Jakob Nordström tillägger:

“Varför betala 6,000 kr för en dödsannons, när man ändå måste tala om för släkten vilken dag annonsen publiceras i tidningen? På minnessidan delar anhöriga information om begravningen, minnesstunden och minnen från livet som varit. Allt till en bråkdel av priset för en traditionell annons.”

För mer information: Jakob Nordström, VD, 0706203935, jakob@lavendla.se. Pressbilder [här](#). Lavendla är en ledande aktör inom begravningsbranschen som erbjuder tjänster inom begravning och juridik. Bolaget grundades 2014 och erbjuder en plattform där anhöriga kan hitta och kontakta lokala rådgivare i Norden och UK. Bolaget har mer än 150 rådgivare kopplade till sin plattform. Lavendla erbjuder även utbildningar till bl.a. begravningsrådgivare och boutredare inom Lavendla Academy. Läs mer på www.lavendla.se.